

	Sertifika ve Marka Kullanım Prosedürü	DOKÜMAN NO	PR.06
		YAYIN TARİHİ	02.07.2023
		REV. TARİHİ	20.12.2025
		REV. NO	03

1. AMAÇ

Bu prosedürün amacı, IFC tarafından yürütülen uygunluk değerlendirme faaliyetleri kapsamında kullanılan sertifika, marka, logo, reklam ve tanıtım faaliyetlerinin uygulanmasına ilişkin esasları belirlemektir. Prosedür, IFC'nin sunduğu uygunluk değerlendirme hizmetlerinin tanıtımında kullanılan her türlü yazılı, görsel ve dijital materyalin, tarafsızlık, bağımsızlık ve doğruluk ilkeleri doğrultusunda yönetilmesini sağlamayı hedefler.

Bu prosedür; IFC'nin internet sitesi, kurumsal sunumları, tanıtım dokümanları, broşür ve katalogları, fiyat teklifleri, sözleşmeye esas dokümanları ve benzeri tanıtım materyallerinde kullanılan sertifika ve marka ifadeleri ile reklam ve tanıtım faaliyetlerini kapsar. Prosedür kapsamında, reklam ve tanıtım faaliyetlerinin IFC'nin yetkili olduğu kapsamlar ile sınırlı olması ve uygunluk değerlendirme hizmetlerine ilişkin yanıltıcı, karşılaştırmalı veya haksız rekabet yaratabilecek herhangi bir ifade içermemesi esastır.

Bu prosedür, IFC'nin kendi reklam ve tanıtım faaliyetlerinin yanı sıra, müşteriler ve üçüncü taraflar tarafından IFC sertifikalarının ve markalarının kullanımına ilişkin kuralları da kapsar. Reklam ve tanıtım faaliyetlerinin yönetimi, IFC kalite yönetim sistemi içerisinde tanımlı kontrol ve onay mekanizmaları çerçevesinde yürütülür.

2. KAPSAM

Bu prosedür EN ISO 13485 Tıbbi Cihazlar KYS ve (AB) 2017/745 yönetmeliği ürün uygunluk Değerlendirmeleri kapsamında verilen sertifikaları, CExxx işaretini ve Türkak – IFC logo/markalarını kapsar.

3. SORUMLULAR

- Teknik Müdür
- Sistem Sorumlusu
- MDR Sorumlusu
- KYT

4. TANIMLAR

Logo: IFC' in kendi ismini tanıtmak için kullandığı sembol.

Marka: IFC' in belgelendirdiği firmaların belgelendirme statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Marka, logonun altına belgelendirme alanı ve ilgili standart numarası yazılarak oluşturulur.

CE_{xxx} İşareti: Bütün tıbbi cihazlar, piyasaya arz edilecekleri zaman, CE işareti ile birlikte (AB) 2017/745 yönetmeliğinde belirtilen işlemlerin uygulanmasından sorumlu onaylanmış kuruluşun kimlik numarasını taşımak zorundadır. CE işareti; bir kalite simgesi olmayıp üzerine iliştiirildiği ürünün ilgili yönetmeliğin tüm gereklerini karşıladığı anlamına gelen ve Avrupa Birliği üyesi ülkeler arasında malların serbest dolaşımını sağlamak amacıyla ortaya

	Sertifika ve Marka Kullanım Prosedürü	DOKÜMAN NO	PR.06
		YAYIN TARİHİ	02.07.2023
		REV. TARİHİ	20.12.2025
		REV. NO	03

çıkın bir işarettir. CE harflerinin yanındaki XXXX rakamları, işlemleri yapan onaylanmış kuruluşun kimlik numarasıdır.

5. UYGULAMA

5.1.Reklam ve Tanıtım Faaliyetlerinin Yönetimi

IFC tarafından yürütölen reklam ve tanıtım faaliyetleri, uygunluk değeriendirme hizmetlerinin kapsamı, tarafsızlığı ve güvenilirliği gözetilerek planlanır ve yürütölür. Reklam ve tanıtım faaliyetleri; IFC'nin sunduğu hizmetlerin tanıtımına yönelik olarak hazırlanan yazılı, görsel ve dijital içerikleri kapsar. Bu faaliyetler kapsamında, IFC'nin yetkili olmadığı kapsamlar için herhangi bir tanıtım yapılmaz ve uygunluk değeriendirme hizmetlerinin daha hızlı, daha kolay veya diğeri onaylanmış kuruluşlara kıyasla avantajlı olduğu yönünde doğrudan veya dolaylı herhangi bir ifade kullanılmaz.

Reklam ve tanıtım faaliyetlerinde kullanılacak tüm materyaller, IFC kalite yönetim sistemi kapsamında kontrol edilir. Hazırlanan tanıtım ve bilgilendirme içerikleri, kullanılmadan önce sertifika ve marka kullanım kuralları, IFC'nin yetkili olduğu kapsamlar ve tarafsızlık ilkeleri açısından gözden geçirilir. Kontrol ve onay süreci tamamlanmamış reklam ve tanıtım materyallerinin kullanımı yasaktır.

Reklam ve tanıtım faaliyetlerinde görev alacak personel, IFC organizasyon yapısı içerisinde **bu faaliyetler için yetkilendirilmiş ve tarafsızlığı etkileyebilecek uygunluk değeriendirme rollerinde görev almayan** kişiler arasından belirlenir. Bu kapsamda reklam ve tanıtım faaliyetleri; **Üst Yönetim, Kalite Yönetim Temsilcisi** ve/veya **MDR Sorumlusu** tarafından yürütölür veya koordine edilir. Satış, iş geliştirme veya kurumsal iletişim faaliyetlerine destek veren personel bulunması halinde, bu personel yalnızca tanımlı kapsam ve onaylı içerikler çerçevesinde faaliyet gösterebilir ve uygunluk değeriendirme süreçlerine müdahil olamaz.

Reklam ve tanıtım faaliyetlerinde görev alan tüm personel, IFC'nin reklam ve tanıtım politikası, tarafsızlık ve bağımsızlık ilkeleri ile sertifika ve marka kullanımına ilişkin kurallar hakkında bilgilendirilir. Personelin bu faaliyetler kapsamında yapacağı tüm tanıtım, bilgilendirme ve iletişim faaliyetleri, onaylı politika ve prosedürlere uygun olmak zorundadır.

Reklam ve tanıtım faaliyetlerinin IFC politika ve prosedürlerine uygunluğu izlenir. Yanıltıcı, yanlış yönlendirici veya IFC'nin yetkili olmadığı izlenimi oluşturabilecek reklam ve tanıtım faaliyetlerinin tespit edilmesi halinde, ilgili materyallerin kullanımı derhal durdurulur ve gerekli düzeltici faaliyetler başlatılır. Gerekli görölen durumlarda sertifika ve marka kullanımına ilişkin kısıtlama, askıya alma veya geri çekme gibi tedbirler uygulanır.

	Sertifika ve Marka Kullanım Prosedürü	DOKÜMAN NO	PR.06
		YAYIN TARİHİ	02.07.2023
		REV. TARİHİ	20.12.2025
		REV. NO	03

5.1.1. Sorumluluklar ve Kontrol Mekanizması

Reklam ve tanıtım faaliyetlerine ilişkin sorumluluklar, IFC organizasyon yapısı içerisinde tanımlanmış roller doğrultusunda yürütülür. Reklam ve tanıtım materyallerinin hazırlanması, gözden geçirilmesi ve kullanımı aşağıdaki esaslara göre gerçekleştirilir.

*Reklam ve tanıtım materyallerinin, IFC'nin yetkili olduğu kapsamlar, sertifika ve marka kullanım kuralları ile tarafsızlık ve bağımsızlık ilkeleri açısından uygunluğunun kontrolü **Kalite Yönetim Temsilcisi** tarafından sağlanır. Gerekli görülen durumlarda, **MDR Sorumlusu** teknik ve düzenleyici uygunluk açısından değerlendirmeye dahil edilir.*

*Reklam ve tanıtım faaliyetlerine ilişkin nihai onay, **Üst Yönetim** tarafından verilir. Onaylanmamış reklam ve tanıtım materyallerinin kullanımı yasaktır.*

*Reklam ve tanıtım faaliyetlerinde yer alan personelin, bu prosedür ve ilgili politika hükümlerine uygun hareket etmesinin sağlanması **Kalite Yönetim Temsilcisi** sorumluluğundadır. Prosedüre aykırı uygulamaların tespit edilmesi halinde, gerekli düzeltici faaliyetler başlatılır ve ilgili materyallerin kullanımı derhal durdurulur.*

5.2. Marka, Logo ve Akreditasyon İşaretlerinin Kullanımına İlişkin Kurallar

TÜRKAK'tan akredite belgelendirme kuruluşlarından belge alan kuruluşlar, TÜRKAK Akreditasyon Markasını kırtasiye, reklam, tanıtım veya benzeri materyallerde kullanabilir. TÜRKAK Akreditasyon Markası akredite edilmiş belgelendirme kuruluşunun veya belgelendirme programının markası ile ilişkili olacak şekilde kullanılmalıdır. (Bakınız: www.turkak.org.tr / Rehberler/ R10-06)

<http://asist.turkak.org.tr/tr/QMS/QMSDocumentsList>

IFC markasını kullandırma hakkı sadece IFC'ye aittir. IFC tarafından belgelendirilen firmalar kendilerine verilen IFC markasının, müşterilerinin, taşeronlarının veya herhangi bir üçüncü tarafın kullanımını engelleyecek tedbirleri almalı ve bu hakkını devretmemelidir. IFC ön bilgilendirme yapmaksızın bu prosedürde belirtilen şartları değiştirme hakkına sahiptir.

IFC belgelendirdiği firmaların marka ve sertifikayı nerede kullandığını öğrenmek istediğinde firma; tüm kullanım yerlerini göstermek durumundadır. IFC; müşterilerin marka ve sertifikaları, bu prosedüre aykırı şekilde kullanmaları halinde, gerekli düzeltici önleyici faaliyetleri başlatmak, sertifika ve markayı askıya almak, geri çekmek, ihlalini kamuoyuna açıklamak ve diğer yasal işlemleri başlatmakla yükümlüdür.

Belge, logo ve/veya marka kullanım hakkı verilen kuruluşlar; IFC tarafından belge/sözleşmesi askıya alınması veya fesih edilmesi halinde belge sahibi kuruluş belge/logo/marka kullanımını durduracaktır.

	Sertifika ve Marka Kullanım Prosedürü	DOKÜMAN NO	PR.06
		YAYIN TARİHİ	02.07.2023
		REV. TARİHİ	20.12.2025
		REV. NO	03

Üçüncü şahısların IFC markasını izinsiz kullanması durumunda IFC hukuki işlem başlatma hakkını kullanır.

IFC, bu talimat ile belirtilen şartları yerine getirmeyen kuruluşların belgesini askıya alma ve/veya geri çekme haklarını saklı tutar.

5.2.1. IFC Belge, Logo/Marka/Reklam Kullanımı

IFC tarafından verilen belge, logo ve markalar; IFC'in resmi web adresinden <https://ifccert.com.tr> ulaşılabilir.

IFC Logosu üzerinde renk ve biçim değişikliği yapılamaz

Kuruluş yönetim sistemine ait belge kapsamı dışındaki faaliyet alanlarında ve reklamlarında Sistem Belgelendirme sembolünü (logo) kullanamaz. Logo kullanım alanlarına ilişkin bilgi Tablo-1 IFC Logosu ve TÜRKAK Akreditasyon Markası Kullanım Şartları tablosunda verilmiştir.

Müşteri, sertifika üzerinde yer alan kapsam ve yer koşullarına sıkı şekilde bağlı kalmak koşulu ile promosyon malzemeleri, yazışma ve reklamları üzerinde sertifika ve/veya logoları kullanma hakkına sahiptir. TÜRKAK logosu araçlar, bayraklar, binalar, kartvizitler üzerinde kullanılamaz.

Ürün üzerinde kesinlikle kullanılamaz. (Burada ürün ifadesi doğrudan dokunulabilecek bir ürün ya da ayrı bir paket, kap vb. içinde bulunan bir ürün olabilir). Ürünlerin taşınması amacıyla kullanılan dış ambalajlar üzerinde, belgenin ürüne değil ilgili Yönetim Sistemine verildiğini belirtecek bir ifade ile birlikte kullanılabilir. Kuruluşun reklam amaçlı yayınlarında veya tanıtım broşürleri üzerinde belgenin ilgili Yönetim Sistemine verildiği belirtilerek veya belirtmeksizin kullanılabilir.2. ambalaj (koli vb) üzerinde gerekli açıklamalarla kullanım mümkündür. (Ör. EN ISO 13485:2016 belgeli XXXX firması tesislerinde üretilmiştir.)

IFC, MDR 2017/745 ve Yönetim sistemi kapsamında uygunluk değerlendirme hizmetleri reklamıyla ilgili, reklam veya tanıtım faaliyetlerinin, hiçbir şekilde, kendi uygunluk değerlendirmelerinin imalatçılara daha erken piyasaya erişim sunacağına ya da diğer onaylanmış kuruluşlara nazaran daha hızlı, daha kolay ve daha az zorlayıcı olacağına dair bir ima taşımasını veya böyle bir çıkarıma neden olmamasını temin eder.

Reklam ve tanıtım faaliyetlerinin materyallerinin teknik içeriği MDR'in ve Yönetim sistemlerinin ilgili gereklilikleriyle uyumludur.

IFC' nin reklam materyalleri IFC' nin kapsamı ve kapasitesi dışında olamaz.

IFC'nin fiyat listesi reklam dokümanları ile uyumlu olmak zorundadır. Ayrıca bütün reklam tanıtım dokümanları KYS sistemi ile uyumlu ve onaylı olmalıdır.

IFC tarafından kabul edilmediği sürece; belgelendirilen kuruluş, belge, yönetmelikler ve bunlarla ilgili ekler hariç IFC tarafından sunulan tüm doküman ve kayıtların gizliliğin koruyacaktır.

	Sertifika ve Marka Kullanım Prosedürü	DOKÜMAN NO	PR.06
		YAYIN TARİHİ	02.07.2023
		REV. TARİHİ	20.12.2025
		REV. NO	03

Belgelendirilen kuruluş, belgenin askıya alınması, geri çekilmesi veya iptal edilmesi üzerine, belgeyi kullanmayı veya herhangi bir atıfta bulunmayı derhal bırakacak ve daha sonra bu belgenin herhangi bir kopyasını veya taklidini kullanmayacaktır.

IFC tarafından belgelendirilen kuruluşlar belgelendirme sözleşmesinin imzalanmasından sonra, belgenin geçerliliği devam ettiği sürece bu prosedür hükümlerine uymakla yükümlüdürler. Ayrıca, belgelendirilen kuruluşların ürün belgesi dışında belgesi mevcutsa (sistem belgesi gibi) bu belgelerin kullanımında anlam karmaşasına yol açacak herhangi bir kullanımdan kaçınılmalıdır.

Yönetim sistemi sertifikası ara denetimlerin başarı ile sonuçlanması koşulu ile üç yıl için geçerlidir. Logolar belgenin geçerli olduğu sürece kullanılabilir. Firmanın belgesinin iptali ya da IFC in akreditasyonunun ortadan kalkması durumunda firmalar logo kullanımı durdurmakla mükelleftir.

Müşteri ara denetimler sırasında denetçilere logoların kullanıldığı yerleri örnekleri ile göstermek zorundadırlar.

Yönetim sistemi sertifikası müşteriyi yasal koşullara uymaktan alıkoymaz.

Müşterilere, IFC ve akreditasyon kurumu logoları çoğaltılmaya hazır bir biçimde sağlanır. Konu ile ilgili olarak aşağıdaki koşullar uygulanır.

IFC logosu tek başına kullanılabilir, akreditasyon kurumu logosu IFC logosu ile birlikte kullanılır. Aşağıda örnek verilmektedir.



Logolar, tüm özelliklerinin ayrıntılı olarak görülebileceği bir büyüklükte olmalıdır.

Akreditasyon kurumu logoları, IFC logosundan büyük ya da ayrı bir yerde olamaz.

Akreditasyon kurumu logolarının kullanımına ilişkin rehber ve dokümanlar aynen geçerlidir (TÜRKAK Rehberi R.10.06). Bu kapsamda akreditasyon kurumu logosu IFC logosu ile aynı büyüklüktedir. IFC Logosu, müşteri test raporları, kalibrasyon ve muayene raporları üzerinde kullanılamaz.

IFC denetim ekibi, denetimler sırasında sertifika, marka ve logo kullanımı ile ilgili hususların IAF, TURKAK rehberleri ve bu prosedüre uygunluğu açısından gerekli kontrolleri yapar ve sonuçları denetim raporunun ilgili kısmına kaydeder. Denetim ekibi bu amaçla, örnekler alır, gerektiğinde resimler çeker, broşür, katalog, kartvizit, reklam malzemeleri ve ürünler üzerinde kontroller yapar.

	Sertifika ve Marka Kullanım Prosedürü	DOKÜMAN NO	PR.06
		YAYIN TARİHİ	02.07.2023
		REV. TARİHİ	20.12.2025
		REV. NO	03

IFC , Müşterilerin logo ve sertifikaları bu prosedüre aykırı olarak kullanmaları halinde gerekli yaptırımları belirler ve başlatır. Düzeltici faaliyetler ile ilgili bilgiler müşteriye yazılı olarak bildirilir. Belgelendirme anlaşmasının iptal edilmesi ardından müşteri IFC sertifika ve logolarının kullanımını durdurur, sertifikasını IFC' ye geri gönderir.

IFC logosu Türk Patent Enstitüsü tarafından gerçekleştirilen marka tesciline tabidir. Üçüncü şahısların IFC logosunu izinsiz kullanması durumunda Genel Müdür, Türk Ticaret Kanunu' na göre hukuki yaptırımların başlatılmasından sorumludur.

5.2.2. Birleşik Marka Kullanımı (IAF MLA-Türkak)

IAF MLA markasının Türkak tarafından akredite edilmiş belgelendirme kuruluşlarınca kullanımına ilişkin alt lisans sözleşmesi imzalanmıştır. Türkak ve IAF MLA markasının beraber kullanımı ile ilgili Akreditasyon Kurumu logolarının kullanımına ilişkin rehber ve dokümanlar aynen geçerlidir (TÜRKAK Rehberi R.10.06). IAF ML 2 "IAF MLA Markasının Kullanımında Genel Prensipler" de belirlenen gerekliliklere uygun kullanılmalıdır.

IAF MLA Markası sadece TÜRKAK Akreditasyon Markası ile birlikte kullanılmalıdır, tek başına kullanılamaz.

Birleşik marka akredite sertifikalarda, sadece sertifika kapsamının IAF MLA alt kapsamlarını içermesi durumunda kullanılabilir. Ayrıca birleşik marka antetli kağıtlarda, iş tekliflerinde, reklamlarda ve internet sitesinde akredite oldukları kapsamlar ile ilgili olması halinde kullanılabilirler.

Birleşik marka hiçbir şekilde ürünler üzerinde veya ürünle ilişkilendirilebilecek veya ürünün uygunluğunu çağrıştıracak şekilde kullanılamaz.

Birleşik markayı, IFC' in müşterileri kullanamaz. Müşterilerin birleşik markayı kullanımını engellenmelidir.

IAF MLA Markası, görüntülenen sayfada TÜRKAK Akreditasyon Markası ve IFC 'in ismi veya logosu aynı anda bulunmadığında kullanılamaz.

IAF MLA Markası ve TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılarak elde edilen birleşik marka yalnızca TÜRKAK tarafından oluşturulduğu şekli ile kullanılır.

Birleşik marka kullanım örneği aşağıda verilmiştir.



	Sertifika ve Marka Kullanım Prosedürü	DOKÜMAN NO	PR.06
		YAYIN TARİHİ	02.07.2023
		REV. TARİHİ	20.12.2025
		REV. NO	03

5.2.3. TÜRKAK Belge Doğrulama Sistemi (TBDS) ve Kare Kod Kullanımı

Düzenlenen sertifikalarda TÜRKAK markasının yanında (solunda veya sağında veya üstünde veya altında) TÜRKAK Belge Doğrulama Sistemi'nin ürettiği TBDS Kare Koduna 20x20 mm ebadından az olmamak kaydıyla aşağıdaki şekillerde yer verilir.

(a)



(b)



(c)



(d)



Kare kod kullanılarak düzenlenecek TÜRKAK kare kodu formunda bilgilerin girilmesi sonrasında sistem tarafından verilmektedir.

Düzenlenen belgelerde, belgenin sorgulamasının TBDS tarafından üretilen kare kodun mobil cihazlarla okutulması veya TBDS Belge no ile <https://tbds.turkak.org.tr> adresinden yapılabileceğini belirtmektedir.

Belge alan firmaları, IAF Cert Search de kayıt altına alınır ve sistem tarafından üretilen kare kodları oluşur. Firmaların IAF CertSearch içerisinde sorgulama yapabilmesine için kendi tüzel kişiliklerini belirtmesi gerekmektedir. Bunu için sistem aktivasyon kodu verir ve bu kodları firmalara e-posta yoluyla kalite yönetim temsilcisi tarafından iletilir. Firmalar bu kodu aktifleştirdiklerinde sertifikalarını görüntülemektedir. IAF CertSearch sisteminde belge sorgulama <https://www.iafcertsearch.org/> adresinden firma adı veya sertifika numarası ile yapılmaktadır.

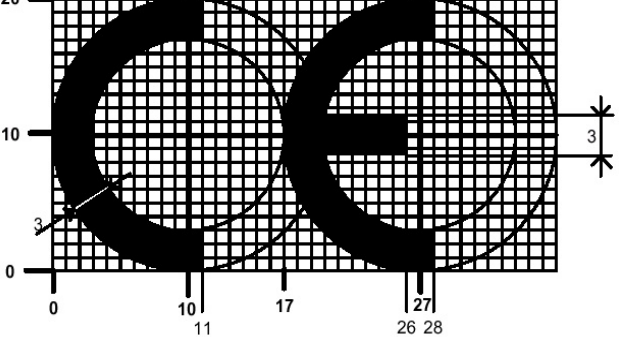
	Sertifika ve Marka Kullanım Prosedürü	DOKÜMAN NO	PR.06
		YAYIN TARİHİ	02.07.2023
		REV. TARİHİ	20.12.2025
		REV. NO	03

Ayrıca, Akreditasyon sertifika ve marka kullanımı ile ilgili şikayet bildirimi yapılırsa, İtiraz, Şikayet ve Uyuşmazlık Komitesine sunulur ve komite PR.03 İtiraz, Şikayet ve Uyuşmazlık Değerlendirme Prosedürü' ne göre değerlendirmesini gerçekleştirir.

Logoların ve IFC tarafından düzenlenen belgelerin tüketiciyi yanıltıcı veya aldatıcı kullanımlarının veya beyanatlarının tespit edilmesi durumunda konu T.C. İzmir Mahkemelerine intikal ettirilecektir.

5.2. CE İşareti ve Onaylanmış Kuruluş Kimlik Numarası

“CE” işareti; 20
- Yukarıda l
uyarak küçültü
- İlgili teknik
- Ürüne veya;
kalıcılığının g
öngördüğü ürü



oluşur ve çizimdeki oranlara
ğıştirilemez,
3
batında olur,
un mümkün olmadığı veya
ilgili teknik düzenlemenin
silinmeyecek şekilde konulur,

- “CE” işareti, ürün piyasaya arz edilmeden önce konulur.
- “CE” işareti, sadece imalatçı veya onun yetkili temsilcisi tarafından konulur.
- İlgili teknik düzenlemenin gerektirdiği durumlarda, “CE” işaretinin yanında, üretim kontrol safhasında yer alan onaylanmış kuruluşun kimlik kayıt numarası da yer alır. Kimlik kayıt numarası, onaylanmış kuruluşun kendisi veya kuruluşun talimatları çerçevesinde imalatçı veya imalatçının yetkili temsilcisi tarafından konulur.
- Ürünün üzerinde “CE” işaretiyle birlikte piktogramlar veya belirli bir riski veya kullanımı betimleyen diğer işaretler de yer alabilir.
- Ürüne “CE” işaretinin anlamı ve şekli hakkında üçüncü şahısları yanıltacak başka işaretler veya betimlemeler konulamaz. Diğer her türlü işaret, ürüne ancak “CE” işaretinin görünebilirliğini, okunabilirliğini ve anlamını bozmayacak şekilde konulabilir.
- “CE” işareti sadece teknik düzenlemelerin konulmasını öngördüğü ürünlerde kullanılabilir, başka ürünlerde kullanılamaz.

IFC XXXX numaralı onaylanmış kuruluş olarak atanmıştır. CE işareti ile birlikte kullanımı aşağıdaki gibidir.

	Sertifika ve Marka Kullanım Prosedürü	DOKÜMAN NO	PR.06
		YAYIN TARİHİ	02.07.2023
		REV. TARİHİ	20.12.2025
		REV. NO	03



- CE markası uygulaması için sorumluluk üreticiye, IFC'in yetkisi ile verilmiş ise; IFC'in uygunluk değerlendirmesi yaptığı, CE işareti kolayca görülebilir, okunabilir ve silinmeyecek bir şekilde tıbbi cihaza, sterilliğini koruyan ambalajına, kullanım kılavuzuna ve satış ambalajı üzerine iliştirilir.
- Onaylanmış kuruluş kimlik numarası "XXXX" CE markasının altına ya da yanına konulmalıdır. Eğer marka küçültülür ya da büyültülürse oran yukarıda gösterilen şekle bağlı kalmalıdır. İşaret silinmez olmalı, kimyasal etkenler ve sıcaklıktan etkilenmemelidir.
- Çok büyük ürünlerde birden fazla yere işaret konulabilir.
- CE işaretinin iliştirilmesi ve kullanılması konusunda, Kanun ile 17/1/2002 tarihli ve 24643 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan "CE" Uygunluk İşaretinin Ürüne İliştirilmesine ve Kullanılmasına Dair Yönetmelik hükümlerine de uyulması zorunludur.
- Sertifika sahibi almış olduğu sertifikayı ve ilgili ürün belgelendirme logosunu belgelendirme kapsamı ve akreditasyon kuralları dışında kullanamaz. Verilen kapsamın dışına çıkması halinde önce sertifika sahibi uyarılır ve ondan bu usulsüzlüğün giderilmesi için düzeltici faaliyet talep edilir. Bu işlem hukuki yollara başvurmaya kadar geniş kapsamlı olabilir. IFC' nin onaylanmış kuruluş kimlik kayıt numarasının uygunsuz kullanımı nedeniyle oluşabilecek her türlü zarar müşteri kuruluşun sorumluluğundadır.

Bunlar:

- Farklı modellere ürün belgelendirme logosu basılmışsa bu etiketlerin değiştirilmesi,
- Piyasaya arz edilmişse geri toplanması ve müşterilerinin ve satıcılarının bilgilendirilmesi,
- Düzeltilemeyecek durumda ise imhası gibi.

IFC belgelendirme sürecinin başarı ile tamamlanması ardından, uygulama kapsamı, yer, denetime esas standart adı detaylarını içeren bir Sertifika yayınlanır. Ürün belgelendirme sertifikası ara denetimlerin başarı ile sonuçlanması koşulu ile 5 (beş) yıl için geçerlidir.

Sertifika sahibi belge ve logo kullanım hakkını iptal ettirmek isterse, süresi dolan sertifikayı devam ettirmek istemezse ya da mali ve diğer yükümlülüklerden dolayı belgesi iptal edilirse; müşterinin yazılı onayı alınır. Bunun yanı sıra müşteriden belgenin orijinali geri istenilir.

	Sertifika ve Marka Kullanım Prosedürü	DOKÜMAN NO	PR.06
		YAYIN TARİHİ	02.07.2023
		REV. TARİHİ	20.12.2025
		REV. NO	03

Müşteri denetimlerinde;

- CExxxx işaretinin sadece ürünlere ve ürünle ilgili teknik dokümantasyon ve ambalajlarda kullanılıp kullanılmadığı, Kapsam dışında herhangi bir ürüne CExxxx işaretlemesi yapıp yapılmadığı,
- CExxxx işaretinin sertifikalandıktan sonra ve ürünün pazara girişinden önce vurulup vurulmadığı,
- Sertifikaların sadece geçerli durumdayken kullanılıp kullanılmadığı kontrol edilmelidir.

Denetimlerde Sertifika ve CExxxx işaretinin kullanımında bu prosedüre uymayan herhangi bir durum olduğunda mutlaka rapor edilmeli ve müşteri uyarılmalıdır. Ayrıca yetkili otorite yanlış kullanımla ilgili ivedilikle bilgilendirilmelidir.

Ayrıca, sertifika ve marka kullanımı ile ilgili şikayet bildirimi yapılırsa, İtiraz, Şikayet ve Uyuşmazlık Komitesine sunulur ve komite PR.03 İtiraz, Şikayet ve Uyuşmazlık Değerlendirme Prosedürü' ne göre değerlendirmesini gerçekleştirir.

Logoların ve IFC tarafından düzenlenen belgelerin tüketiciyi yanıltıcı veya aldatıcı kullanımlarının veya beyanatlarının tespit edilmesi durumunda konu T.C. Ankara Mahkemelerine intikal ettirilecektir.

Tablo 1

Kullanım Alanı	TÜRKAK Akreditasyon Markası	IFC Logosu	IFC Logosu ve TÜRKAK Markasının Birlikte Kullanımı	CE İşareti
				
Ürün Üzerinde	×	✓	×	✓***
Belge üzerinde	×	✓	✓	×
Reklam (Ör: Büyük ölçekli reklamlar, posterler, TV reklamları, videolar, broşürler, website, kırtasiye malzemeleri)	✓	✓*	✓	
Promosyon Ürünler (Takvim/ Ajanda/ Yılbaşı kartı/ Kartvizit/ E-posta imzaları)	×	×	×	
Binalar ve Bayraklar, Araç, Pencere Etiketleri	×	×	×	
İç (birincil) ambalaj üzerinde	×	×	×	✓***
Dış (ikincil) ambalaj üzerinde (koli vb.)	✓**	✓**	✓**	✓***

	Sertifika ve Marka Kullanım Prosedürü	DOKÜMAN NO	PR.06
		YAYIN TARİHİ	02.07.2023
		REV. TARİHİ	20.12.2025
		REV. NO	03

Laboratuvar Kalibrasyon Raporları	Testleri, ve Muayene	x	x	x	
---	----------------------------	---	---	---	--

*Müşteri kuruluş ticari unvanı ve logosu ile birlikte kullanılır.

** Belgelendirilmiş müşteri kuruluşun ticari unvanı, IFC'nin ticari unvanı ve belgelendirmeye esas standart ifadesinin yer alması şartıyla kullanılabilir.

*** Ürünün yapısı gereği bunun mümkün olmadığı veya kalıcılığının garanti edilemediği durumlarda ambalajına iliştilir.

6. İLGİLİ DOKÜMANLAR

- R10-06 "TÜRKAK Akreditasyon Markası'nın TÜRKAK Tarafından Akredite Edilmiş Kuruluşlar Tarafından Kullanılmasına İlişkin Şartlar" rehberi
- PR.03 İtiraz, Şikayet ve Uyuşmazlık Değerlendirme Prosedürü
- CE İşareti Yönetmeliği (23 Şubat 2012 Tarihli ve 28213 Sayılı Resmi Gazete)
- 93/68/EEC Avrupa Birliği CE Markalama Yönetmeliği
- (AB) 2017/745 Tıbbi Cihaz Yönetmeliği

7. REVİZYON TARİHÇESİ

Rev. No	Rev. Tarihi	Rev. Tanımı	Rev. Nedeni
00	-	İlk Yayın	-
01	05.04.2024	CE işareti ve Logosuyla ilgili bilgiler kaldırıldı	CE işareti ile ilgili bilgilerin kaldırılması
02	19.11.2024	Doküman içerisinde reklam ile ilgili tanımlamalar yapılmıştır.	(AB) 2017/745 e göre reklam ile ilgili güncelleme yapılmıştır.
03	20.12.2025	Prosedür; IFC'nin sertifika, marka ve tanıtım faaliyetlerinin yalnızca yetkili olduğu kapsamlar dâhilinde yürütülmesini, tüm reklam ve tanıtım materyallerinin Kalite Yönetim Temsilcisi kontrolü ve Üst Yönetim onayına tabi olmasını ve yanıltıcı veya haksız rekabet yaratabilecek ifadelerin kullanılmamasını açık şekilde tanımlayacak biçimde revize edilmiştir.	PAR uygunsuzluklarına istinaden revize edilmiştir.



Sertifika ve Marka Kullanım Prosedürü

DOKÜMAN NO	PR.06
YAYIN TARİHİ	02.07.2023
REV. TARİHİ	20.12.2025
REV. NO	03

HAZIRLAYAN	ONAYLAYAN
Kalite Yönetim Temsilcisi	Teknik Müdür
	